

**SUBSIDIO I PARA LA IMPMENTACION DE LA
PASTORAL DE LA COMUNICACION EN LA
PARROQUIA**



I. DEFINICIÓN

Es la Comisión Pastoral que promueve la Pastoral de la Comunicación Social dentro de la Diócesis, asesorando y apoyando a las distintas estructuras eclesiales y seculares, de modo que la Iglesia se haga presente en la vida social y anuncie a Jesús muerto y resucitado a través de los Medios de Comunicación Social.

II. Destinatarios

Agentes de pastoral responsables de la Comisión Parroquial de Comunicación (COPACO) y sus dimensiones que les guste la comunicación para que desde esta comisión sean evangelizadores y comunicadores de la Buena Nueva.

III. Perfil de los integrantes de la COPACO

- a. Que sea un persona evangelizada (que haya tenido algún encuentro con Jesucristo)
- b. Que sea una persona integrada a la parroquia.
- c. Que le guste el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. (Si está estudiando alguna rama de estas mejor)
- d. Que sea una persona con disponibilidad de aprender y aportar conocimientos.

e. Que al menos cuente con computadora.

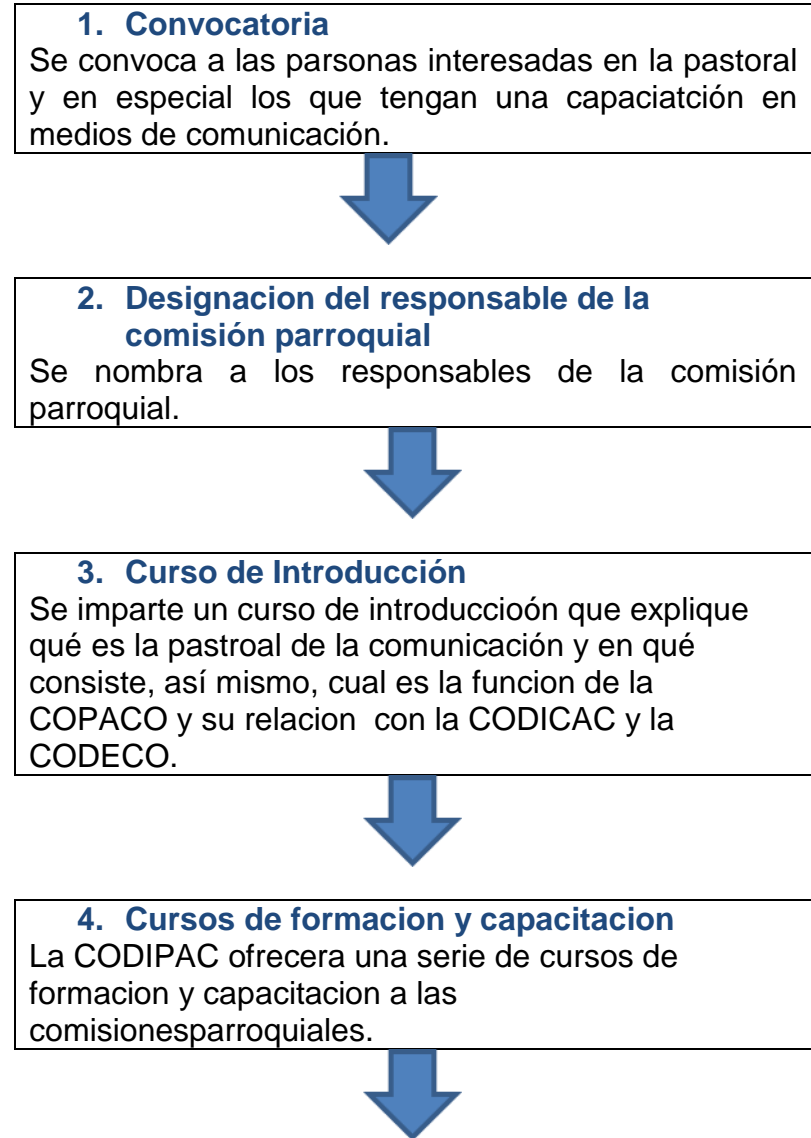
V. Proceso de la pastoral parroquial

Este proceso desde el kerigma, Re- iniciación cristiana y apostolado se llevará mediante reuniones, retiros y cursos intensivos que ofrecerá la CODIPAC a los equipos decanales y parroquiales. Pero el proceso gradual y permanente lo reciben en su parroquia en su movimiento, grupo o comunidad.

VI. Subsidios bibliográficos recomendados.

- a. Carta Enciclica Vigilanti Cura de Pio XI de 1936.
 - b. Encíclica“ Miranda Prorsus de Papa Pío XII de 1957.
 - c. Decreto Inter Mirifica” sobre los medios de comunicación social, de Pablo VI de 1963.
 - d. Mensajes de los pontífices para la jornada de las comunicaciones.
 - e. Documentos de la CEPCOM.
 - f. Documentos de las Conferencias Latinoamericanas y del Caribe.
- Entre otros.

VII. Diagrama de procesos par ainiciar la pastoral en la parroquia





5. Plan pastoral de comunicación

Elaboración del plan de comunicación parroquial con el método profético VER, JUZGA, ACTUAR, EVALUAR Y CELEBRAR.

VIII. DESCRIPCIÓN POR ETAPAS

1. Convocatoria

Objetivo: Que el parroco haga la invitación a la feligresía y miembros de los GAM para formar parte de la comisión.

¿Cómo?

- Visitando a los grupos y movimientos para hacer la propuesta.
- Eligiendo de manera personal a algunas personas o personas de su confianza.
- Haciendo la invitación en misa.
- El consejo parroquial puede sugerir personas.

Destinatarios:

- Miembros activos de los GAM
- Miembros activos de la parroquia
- Feligreses en general
- El consejo

Responsable:

- El parroco
- El consejo

¿Cuándo?

- Octubre y noviembre 2018

¿Dónde?

- En la Parroquia, capillas y consejo
- Misas dominicales
- Redes Sociales

Evaluación:

- El 30 de noviembre
-

2. Nombramiento del responsable de la comisión

Objetivo: Que la COPACO cuente con un responsable que la coordine.

¿Cómo?

- El parroco nombra al responsable
- Lo presenta al consejo parroquial y se le da el nombramiento oficial.

Destinatarios

- La persona elegida y nombrada.

Responsable

- El parroco y el consejo parroquial

¿Cuándo?

- En el mes de octubre y noviembre 2018

¿Dónde?

- En la parroquia

Ecaluación

- 30 de noviembre 2018

3. Cursos de formacion y capacitación

Objetivo: brindar a las copaco una formación y capacitación en el ser y quehacer de la pastoral de la comunicación.

¿Cómo?

- Iniciando con el curso de introducción
- Posteriormente el curso de la comunicación en la Iglesia.
- Curso de capacitacionen el uso de los medios y las nuevas tecnologías

Destinatarios: los miembros de las COPACO

Responsables: La CODIPAC

¿Cuándo?

- La primera y segunda semana de Diciembre

¿Dónde?

En las instalaciones de la CODIPAC

Evaluación

- 15 de diciembre 2018

4. Elaboración del plan de comunicacion parroquial

Objetivo: que la parroquia cuente con un plan pastoral de councicacion .

¿Cómo?

- Haciendo un análisis de la realidad
- Iluminando este análisis con la Palabra de Dios y el magisterio de la Iglesia.
- Haciendo un plan con objetivos, estrategias, y líneas de acción y programación de actividades (resaltando las prioridades y urgencias).
- Evaluando el plan y haciendo los cambios necesarios.
- Celebrar con una misa o una ora santa los avances y logros.

Destinatarios: Los miembros de las COPACO

Responsables: La CODIPAC y las COPACO

¿Cuándo?

- En el mes de enero (pendiente la fecha de inicio del plan)

¿Dónde?

- En las instalaciones de la CODIPAC

Evaluación

- Cada último viernes de mes

**María estrella de la evangelizacion
Ruega por nosotros...**